

Persbericht
Zoetermeer, 24 augustus 2016

Nieuwe directeur WerkTalent wil succesvolste uitzendformule van Nederland neerzetten

Wim Bubberman: "Het partnermodel kan groter worden dan het franchisemodel"

Wim Bubberman is aangesteld als algemeen directeur van uitzendbureau WerkTalent. In zijn nieuwe rol wil Bubberman WerkTalent laten uitgroeien tot de meest succesvolle uitzendformule van Nederland. Zijn eerste wapenfeit: de lancering van de merkcampagne 'Wij zien het anders'.

Bubberman was de afgelopen jaren als commercieel directeur en directeur business development bij Olympia verantwoordelijk voor het commerciële beleid en het mede ontwikkelen van nieuwe verdienmodellen voor Olympia. Bubberman maakt de overstap van Olympia naar WerkTalent omdat hij gelooft dat het partnermodel van WerkTalent het model van de toekomst is. "Het heeft de potentie om groter te worden dan de traditionele werknemersmodellen of het franchisemodel."

Ondernemer met voordelen van vast dienstverband

Waar veel uitzendbureaus sluiten, opent WerkTalent jaarlijks 3 tot 5 nieuwe vestigingen volgens dit Partnermodel. Lokale uitzenders kunnen hiermee in hun eigen regio gaan ondernemen en zelf een vestiging opzetten, gefinancierd door WerkTalent en met de voordelen van een vast dienstverband

In zijn nieuwe rol zal Bubberman zich onder meer richten op verdere talentontwikkeling van de huidige en nieuwe partners en de uitbreiding van het aantal vestigingen. Inmiddels telt WerkTalent 18 vestigingen in het hele land.

Nieuwe campagne: 'Wij zien het anders'

Naast een nieuwe directeur lanceerde WerkTalent vandaag ook de nieuwe merkcampagne 'Wij zien het anders'. Hierin benadrukt

WerkTalent haar unieke partnermodel en het feit dat zij anders naar de markt kijkt met onderscheidende pijlers. Deze zijn samengebracht in 'de 5 van WerkTalent': ondernemerschap, dichtbij, oprecht, direct, en...jij?

Nieuwe huisstijl en website

Bij het nieuwe merkverhaal horen ook een nieuwe huisstijl en website. De website (www.werktalent.com) geeft naast een uitgebreide vacaturebank, vestigingsinfo en zoekfuncties ook uitleg over de positionering en dienstverlening. Daarnaast biedt het storytelling met video's over algemeen directeur Wim Bubberman.

'Wij zien het anders' is ontwikkeld in samenwerking met Unlock the Zoo, het creatief merkbureau van creatief en DJ Ronald Molendijk en strateeg Robbert Meulenveld.

-----EINDE PERSBERICHT-----

Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie): Over WerkTalent

De WerkTalent Groep is in 2001 opgericht, toen nog onder de naam Uitzendspecialist, door Aad van der Zalm, een geboren en getogen ondernemer in hart en nieren. 'Succes is een keuze' en 'Zonder strijd geen overwinning' zijn tot op de dag van vandaag zijn lijfspreuken. Grootgebracht in de tomaten en gedreven door de wens om snel financieel onafhankelijk te worden, opende hij begin 2000 de eerste succesvolle vestiging in Rotterdam. Dat succes kopieerde hij met hulp van partners al snel op andere locaties. Inmiddels telt WerkTalent 18 vestigingen in het hele land.

WerkTalent is een mens-gestuurde organisatie. De vestigingen worden aangestuurd door ondernemende managers, geselecteerd op talent, ambitie en creativiteit. Met deze 3 factoren bepalen zij zelf hun werkwijze en strategie. Zij worden ondersteund door het professionele service center van WerkTalent.

Voor meer informatie over dit persbericht, neem contact op met:
Nicole van Schaik, operationeel directeur
Email: nicolevanschaik@werktalent.com
Mobiel: 06-44524760

Persfoto's zijn te downloaden via
<http://werktalent.com/pers-en-media.html>