

Persbericht  
Zoetermeer, 24 augustus 2016

# WerkTalent en Unlock the Zoo lanceren merkcampagne 'Wij zien het anders'

WerkTalent lanceert vandaag een nieuwe campagne om het merk duidelijker te positioneren. Met het merkverhaal 'Wij zien het anders' presenteert WerkTalent zich als een ondernemende en mensgedreven uitzender die dicht bij haar klanten en uitzendkrachten staat. 'Wij zien het anders' is ontwikkeld samen met Unlock the Zoo, het creatief merkbureau van creatief en DJ Ronald Molendijk en strateeg Robbert Meulenveld.

De afgelopen jaren timmerde WerkTalent flink aan de weg wat betreft naamsbekendheid en groei. Waar veel uitzendbureaus vestigingen sluiten, opent WerkTalent jaarlijks 3 tot 5 nieuwe vestigingen volgens het unieke Partnermodel. Lokale uitzenders kunnen in hun eigen regio gaan ondernemen en zelf een vestiging opzetten, gefinancierd door WerkTalent en met de voordelen van een vast dienstverband.

## 5 van WerkTalent

In het nieuwe merkverhaal benadrukt WerkTalent dit unieke partnermodel en het feit dat zij anders naar de markt kijkt met onderscheidende pijlers. Deze zijn samengebracht in 'de 5 van WerkTalent': ondernemerschap, dichtbij, oprecht, direct, en...jij?

Operationeel directeur Nicole van Schaik: "Het verhaal van Aad maakt deel uit van ons DNA. Grootgebracht in de tomaten stampte hij in 2000 ons bedrijf eigenhandig uit de grond. De handen uit de mouwen, nooit stilzitten, er altijd voor gaan. Die werkattitude heeft ons ver gebracht. Naast waarden als oprechtheid en ondernemerschap, vinden wij ook persoonlijke aandacht belangrijk. Bij WerkTalent kan je echt je verhaal doen. Wij werken met mensen, niet met cv's. Het openen van vestigingen met dit DNA is daarin een bewuste strategische keuze. Zo maken we voor klanten en kandidaten in de buurt de beste match."

## Ook nieuwe huisstijl en website

Bij het nieuwe merkverhaal horen ook een nieuwe huisstijl en website. De website ([www.werktalent.com](http://www.werktalent.com)) geeft naast een uitgebreide

vacaturebank, vestigingsinfo en zoekfuncties ook uitleg over de positionering en dienstverlening. Daarnaast biedt het storytelling met video's over algemeen directeur Wim Bubberman en oprichter Aad van der Zalm.

-----EINDE PERSBERICHT-----

**Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie):**

**Over WerkTalent**

De WerkTalent Groep is in 2001 opgericht, toen nog onder de naam Uitzendspecialist, door Aad van der Zalm, een geboren en getogen ondernemer in hart en nieren. 'Succes is een keuze' en 'Zonder strijd geen overwinning' zijn tot op de dag van vandaag zijn lijfspreuken. Grootgebracht in de tomaten en gedreven door de wens om snel financieel onafhankelijk te worden, opende hij begin 2000 de eerste succesvolle vestiging in Rotterdam. Dat succes kopieerde hij met hulp van partners al snel op andere locaties. Inmiddels telt WerkTalent 18 vestigingen in het hele land.

WerkTalent is een mens-gestuurde organisatie. De vestigingen worden aangestuurd door ondernemende managers, geselecteerd op talent, ambitie en creativiteit. Met deze 3 factoren bepalen zij zelf hun werkwijze en strategie. Zij worden ondersteund door het professionele service center van WerkTalent.

Voor meer informatie over dit persbericht, neem contact op met:

Nicole van Schaik, operationeel directeur

Email: [nicolevanschaik@werktalent.com](mailto:nicolevanschaik@werktalent.com)

Mobiel: 06-44524760

Persfoto's zijn te downloaden via

<http://werktalent.com/pers-en-media.html>